

# SAETAS DE VERDAD

## **El Carácter Efímero de *La Pasión***

Por Don Walker

16 de Agosto del 2004

A pesar de las grandes esperanzas de que la película de Mel Gibson "*La Pasión del Cristo*" llegara a ser el catalizador para un gran despertar espiritual en nuestra nación, las estadísticas hablan de otra cosa. En lugar de haber tenido el impacto de "sobrecogimiento" que impulsaría a esta nación fuera de su malestar espiritual, en su mayor parte ha sido algo que ha quedado en la nada.

Al menos esa es la conclusión de un estudio reciente conducido por el Grupo de Investigación Barna, el estándar de oro en información sobre los Cristianos Protestantes en los Estados Unidos. Esto es bastante asombroso cuando uno considera que casi uno de cada tres adultos en los Estados Unidos (31 por ciento) afirmó haber visto *La Pasión*. De acuerdo a Barna aproximadamente 36 millones de adultos que vieron la película eran Cristianos "nacidos de nuevo," mientras que 31 millones adicionales no lo eran. Y quienes vieron la película generalmente le asignaron una "gran calidad."

Sin embargo, en lo general, solamente uno de diez espectadores de *La Pasión* indicaron que habían cambiado algún aspecto de sus creencias y prácticas religiosas en respuesta a la película. Entre los resultados más sorprendentes derivados de la investigación se halla la evidente ausencia de un impacto evangelístico directo por parte de la película. A pesar de varias campañas de mercadeo que catalogaban a la película como la "herramienta evangelística más grande" de nuestra era, "menos de una décima parte del uno por ciento de aquellos que vieron la película," concluye el estudio de Barna, "declararon haber hecho una profesión de fe o aceptado a Jesucristo como su salvador en reacción al contenido de la película."

Igualmente sorprendente, debido al gran impulso que recibió la película en las iglesias evangélicas, fue la falta de impacto en la determinación de la gente para involucrarse en el evangelismo. De acuerdo al estudio de Barna: "Menos de la mitad del uno por ciento de la audiencia dijo haber sido motivado a ser más activo en compartir su fe en Cristo con otros como resultado de haber visto la película."

George Barna, el director de la investigación, explicó porqué *La Pasión* eventualmente "quedó en nada": "La reacción inmediata a la película pareció ser bastante intensa, pero las memorias de las personas son cortas y son fácilmente re-dirigidas en una cultura como la nuestra saturada de medios de información y de ritmo acelerado. El adulto típico ya había mirado otras seis películas al momento de la encuesta, sin incluir docenas de horas de programas de televisión que también habían visto."

Una de las lecciones que podemos aprender de esta situación, según Barna, es que un

impacto cultural de importancia o la transformación social/ personal es poco probable que resulte de una exposición de ocasión a un producto específico de un medio de información. "En un ambiente en el que la gente pasa más de 40 horas cada semana absorbiendo una variedad de mensajes de múltiples medios de información," declaró Barna, "es poco común que una única experiencia con un medio de información vaya a reorientar radicalmente la vida de alguien. El impacto más grande a través de los medios parece venir de una exposición constante a un mensaje consistente que esté bien presentado y que sea personalmente significativo o útil."

El éxito de taquilla de *La Pasión* ha hecho que Hollywood se de cuenta de que existe un mercado para las películas con un mensaje Bíblico. Puede que haya sido un "gran adelanto" en ese sentido. Generalmente fue bien recibida por aquellos que la vieron. Y el filme obviamente hizo que algunos hicieran una pausa y pensarán más en términos de valores religiosos personales. Sin embargo, los Estados Unidos son la tierra de las constantes distracciones de entretenimiento - ya sea en forma de películas, televisión o política. De hecho, en cuestión de horas aquellos que habían visto *La Pasión* se vieron expuestos a una multitud de mensajes en competencia que comenzaron inmediatamente a disminuir el efecto de aquello que acababan de ver sobre la vida de Cristo. Tal es el triste estado actual de nuestra cultura moderna.

Sitio web y archivo de anteriores "Saetas de Verdad": [www.basileiaministries.org](http://www.basileiaministries.org)